

ABWL I vom 27 1 99 (Ortner)

1.) (15 Pkt.)

Welche Arten der Produktionsfunktionen kennen Sie?

Wie lassen sie sich gliedern?

Welche Eigenschaften besitzen sie?

Welche Möglichkeiten zur Optimierung/Anpassung sind Ihnen bekannt?

Verwenden Sie Skizzen um ihre Erläuterungen zu illustrieren.

2.) (10.Pkt)

Was versteht man unter Marketingmix?

Wozu wird er verwendet?

3.) (15.Pkt)

Es stehen folgende Investitionsprojekte zur Debatte:

	Ao	Q1	Q2	Q3	Q4
Daten	120	50	30	40	30

Beurteilen Sie das Projekt mittels Kapitalwertmethode, Internen Zinsfuß und Annuitätenmethode, wenn die Alternativrendite 12% beträgt.

Zur Finanzierung steht ein Kredit in Höhe von 100 GE zur Verfügung. Die Tilgung erfolgt in 4 gleichen Tilgungsraten, es fallen Zinskosten von 9% an.

Soll dieser Kredit in Anspruch genommen werden ? Wie verändert sich die Ergebnisse?

4.) (10.Pkt)

Welche Marktformen sind ihnen bekannt (+ Erläuterung)?

Welche Auktionsformen gibt es und warum gibt es so viele unterschiedliche?