

## **Prüfung aus ABWL II vom 18.6.1999**

- 1.) Welche wesentlichen Argumente werden zur Existenzbegründung von Unternehmen üblicherweise vorgetragen? (5 Punkte)**
- 2.) Was versteht man unter „Agency Costs“ und welche grundsätzlichen Möglichkeiten existieren, um Manager im Sinne des Agency-Ansatzes zu disziplinieren? (Die einzelnen Punkte sind kurz zu erklären bzw. argumentativ zu untermauern.) (12 Punkte)**
- 3.) Was versteht man unter „Risikoentsorgung am Kapitalmarkt“? (4 Punkte)**
- 4.) Erläutern Sie die drei Grundtypen asymmetrischer Information. (8 Punkte)**
- 5.) Erklären Sie folgende Begriffe: (8 Punkte)**
  - Aktionsraum
  - Ergebnisfunktion
  - Zielplan
  - Entscheidungsmatrix
- 6.) Strategische Kostenrechnung (8 Punkte)**

Beschreiben Sie die Idee und Durchführung

  - a) der Lebenszyklus-Kostenrechnung
  - b) des target costing